

**Tony
Conrad**

Voting

**Escalier
du Chant**

33



Voting

(Blow paper*)

Vote! Vote! Vote! Vote! Vote! Win Win Win

Lob -by Lob -by Lob -by Lob -by

5

Cor - rupt, Cor -rup - tion, Cor - rupt, Cor -rup - tion It's working

Smear Smear Smear Smear It works

9

Find a good guy, find some - one ho - nest, found a good guy, now run him for of - fice

* Fold strip of paper in a W shape. Hold to lips with two fingers and blow hard into the middle.

Vor Steve Jobs' lang erwarteter Teilnahme am Keynote-Vortrag auf der Worldwide Developers Conference (WWDC) am 6. Juni 2011 war die Presseagentur AP damit beschäftigt, einen Nachruf auf den Apple-Geschäftsführer zusammenzustellen. Erboste Apple-Leiter fanden heraus, dass AP-Reporter Hollywood-studio- und Plattenlabelvorstände angerufen hatten, um Zitate für die Aktualisierung ihres Nachrufs von Jobs zu sammeln.

Die Anrufe sollen in den vergangenen zwei Wochen Bosse der Firmen Universal Studios, Warner Pictures sowie der Plattenlabels Sony, EMI und Warner Music erreicht haben. Eine Quelle erzählte Page Six, dass »Apple dies herausfand und alle Involvierten bat, keine Zitate zur Verfügung zu stellen, obwohl die meisten der Kontaktierten sich sowieso geweigert hatten«. Eine der von AP kontaktierten Personen erklärte: »Ich verstehe, dass sie Ihre Arbeit machen müssen, aber es wirkt schon unpassend und makaber«.

Jobs ist seit Monaten aus medizinischen Gründen beurlaubt – zum zweiten Mal innerhalb von zwei Jahren nach seinem Kampf gegen Bauchspeicheldrüsenkrebs. Zuletzt erschien er im März vor der Öffentlichkeit, um das iPad 2 vorzustellen. Im Juni trat die Apple-Ikone gemeinsam mit anderen Firmen-vorständen auf, um die nächsten Versionen ihrer iOS- und Mac-OSX-Betriebssysteme sowie das neue iCloud für Musik und Videos vorzustellen.

Während Apple-Vertreter und AP keinen Kommentar abgeben wollten, teilte uns eine Quelle mit: »Es ist für größere Nachrichten-agenturen sinnvoll, ihre Nachrufe für öffentliche Personen, vor allem solche, die gebrechlich erscheinen oder ein gewisses Alter erreicht haben, konstant zu aktualisieren.« 2008 veröffentlichte der Nachrichtendienst Bloomberg Financial irrtümlicherweise einen unvollständigen Nachruf auf Jobs mit einer Liste von vorgeschlagenen Kontakten für weitere Zitate, unter anderem von Mitbe-gründer Steve Wozniak und Oracle-Geschäftsführer Larry Ellison. Er wurde Minuten später zurückgezogen.

Ahead of Steve Jobs' much-anticipated participation in the keynote speech at Worldwide Developers Conference (WWDC) on June 6, 2011, the Associated Press has been busy compiling the Apple CEO's obituary. Sources said Apple chiefs were furious to find out AP reporters had been calling top Hollywood studio and record-label executives, seeking quotes to refresh their obit on Jobs.

Calls are believed to have been placed in the last two weeks to honchos at Universal Studios, Warner Pictures and record labels Sony, EMI and Warner Music. A source told Page Six, »Apple found out about it and asked everyone involved not to give any quotes, although most of those called had already refused.« One person the AP approached told us, »I understand they have a job to do, but it seemed a little ill-timed and macabre.«

Jobs has been on medical leave for months – his second medical leave in two years after battling pancreatic cancer. He last appeared in public in March, to debut the iPad 2. The iconic Apple co-founder will appear with other company executives to discuss the next versions of its iOS and Mac OSX operating systems and the new iCloud for music, videos and possibly other media.

While reps at Apple and the AP declined to comment, a source told us, »It is wise for major news organisations to be constantly updating their obituaries for public figures, particularly those who seem fragile or who are a certain age.« In 2008, the Bloomberg Financial wire mistakenly posted an incomplete obituary for Jobs, including a list of suggested contacts for more quotes, including Apple co-founder Steve Wozniak and Oracle CEO Larry Ellison. It was retracted minutes later.

Der Krebsüberlebende Steve Jobs stellt ein Problem dar, weil er noch nicht tot ist. Wir sind jedoch alle Überlebende des Todes, während wir leben. Was heißt es, zu leben und zu sterben? Nichts Persönliches, aber diese Rollen werden von Körpern ausgefüllt; die Körper sterben und neue Anführer erscheinen vor der Öffentlichkeit in neuen Körpern, neuen Superstars, neuen Leben; als Kreislauf öffentlicher Inszenierung wird das Drama von der Menge als Publikum konstruiert.

Die Öffentlichkeit wählt ihre Führerschaft anhand eines Prozesses, eines Ritualzyklus: *Führung erzeugt Geld*, Geld erzeugt Werbung, Werbung erzeugt Bewusstsein, Bewusstsein erzeugt Wahl, Wahl erzeugt Führung.

Aber wie erzeugt Führung Geld? Das ist das lose Kettenglied im Kreislauf des Ritualzyklus. Es gibt zwei Antworten:

- Auf dem Markt kann Führung »Erfolge« produzieren – das heißt, sie generiert Schemata, die die bereitwillige Öffentlichkeit dazu bringen, ihr Geld für Dienstleistungen und Güter auszugeben, was der Führung wiederum einen Haufen Geld einbringt.
- Aber es gibt einen anderen, einfacheren Weg, wie diese Verknüpfung funktionieren kann: Korruption. Führung kann sich einfach selbst verkaufen. Ihre eigene Position und ihre eigenen Investitionsinteressen. Das ist zu einfach, um ihm zu widerstehen, weswegen Macht – bekanntermaßen jede Macht – bestechlich ist.

In meinem Lied habe ich der Korruption einen Ort in der Kette von Ruhm und Reichtum zugewiesen – dem Prozess von Führung. Das Lied muss mehrere Male wiederholt werden, bis jeder versteht, dass es nicht nur für uns, sondern über uns ist.

The cancer survivor Steve Jobs presents a problem because he isn't dead yet. We are all, though, death survivors as we live. What is it to live and to die? Nothing personal, but these roles are filled by bodies; the bodies die; and new leaders appear before the public in new bodies, new superstars, new lives; a cycle of public staging, the drama that is constructed by the multitude as audience.

The public selects its leadership at the behest of a process, a cyclic chain of ritual: *leadership begets money*, money begets advertising, advertising begets awareness, awareness begets voting, voting begets leadership.

But how does leadership beget money? This is the loose link in the ritual chain loop. There are two answers.

- In the market, leadership may produce »successes« – that is, it may devise schemes that cause the willing public to spill its cash on services or goods, and that makes the leadership a heap of money.
- But there's another way this link can function that's much simpler: corruption. Leadership can simply sell itself, its own postures of precedence and its own invested interests. This is too easy to resist doing, which is why power – all power, famously – corrupts.

In my song, I have put corruption in its place in the chain of fame and fortune – the process of leadership. The song needs to be repeated a number of times, until everyone understands that the song is not just for us but is about us.